

www.pwc.com

Gestão integrada de projetos

Seminário de Tecnologia para rastreabilidade de medicamentos

São Paulo, 29 de maio de 2014

pwc

O que abordaremos?

<i>Tema</i>	<i>Proposta tema</i>
<p>“Desafios para uma gestão das interdependências entre integradores e projetos, de forma que todos os envolvidos atuem proativamente na obtenção de resultados para a rastreabilidade”</p>	<p>“Uma boa comunicação é essencial para o sucesso na implementação de projetos”</p>

“Comunicação Eficaz na Gestão de Projetos”

A PwC possui uma pesquisa global sobre a gestão de projetos nas empresas que engloba os seguintes objetivos...



Objetivos da pesquisa

- Análise para determinar a situação atual da maturidade em gestão de projetos e sua relação com o sucesso dos projetos, o desempenho da empresa e o sucesso organizacional.
- Obter mais informações sobre as atuais tendências e melhores práticas na gestão de projetos.

Em média, 86% dos projetos falham em planejamento, orçamento, cronograma, escopo, qualidade de entrega e benefícios

Atualmente as corporações estão se confrontando com níveis de mudança sem precedentes, que fornece uma ameaça constante para o seu sucesso e, em muitos casos, a sua sobrevivência:



As organizações devem continuamente se adaptar ao ambiente em mudança, a fim de sobreviver, crescer e prosperar. Os resultados da pesquisa global PwC sobre o estado atual do gerenciamento de projetos, reforça a necessidade de mudança e indica que quanto mais maduro, maior a vantagem competitiva.

No projeto de rastreabilidade algumas respostas que devemos perseguir

Como será a adequação dos produtos importados?

Qual a mudança no processo da logística reversa?

Como será mapeado o processo de amostras distribuídas?

Qual o impacto financeiro que vocês sofrerão com a mudança?

Como o problema de terceiros ou do vizinho irá afetar a sua entrega / seu negócio?

Como vocês estão estruturados para as mudanças no layout das fábricas?

Qual será seu modelo futuro de negócio para atender este regulamento?

Como seu sistema e sua área de TI está estruturada para as mudanças?

Como você irá armazenar os produtos?

Qual o modelo de volumetria de dados?

Qual a mitigação para os Riscos Regulatórios?

Existe Risco de exposição de imagem?

Qual o plano de contingência para a gestão do estoque?

Posso de alguma maneira fortalecer a concorrência?

Qual o Risco financeiro?

Existe Risco de não conseguir administrar os diversos projetos?

“Um planejamento de projeto integrado será a orquestração para gerenciar esses desafios”

Retornando aos resultados da pesquisa: demonstra que métodos de comunicação tem um efeito positivo no sucesso dos projetos

Com base nas respostas fornecidas por esse público, houve um aumento nas respostas em relação à pesquisa anterior

- Os dados sugerem que o **uso de métodos de comunicação tem um efeito positivo no sucesso dos projetos** maior para a diretoria executiva do que para os outros entrevistados

17% na gestão dos stakeholders

7% na entrega de projetos dentro do escopo

4% na concretização dos benefícios pretendidos para o negócio

4% no cumprimento dos padrões de qualidade

Em projetos que envolvem múltiplos integradores a comunicação é essencial.

Alguns fatores que fazem empresas entregarem projetos melhores que outras?

Usar uma metodologia de gerenciamento de projetos aumenta a probabilidade de projetos com melhor desempenho

77% dos entrevistados possuem uma metodologia de gerenciamento de projeto em toda a empresa.

O uso de software de gerenciamento de projetos é **comum**, e por uma boa razão ela está ligada a **projetos de alto desempenho**.

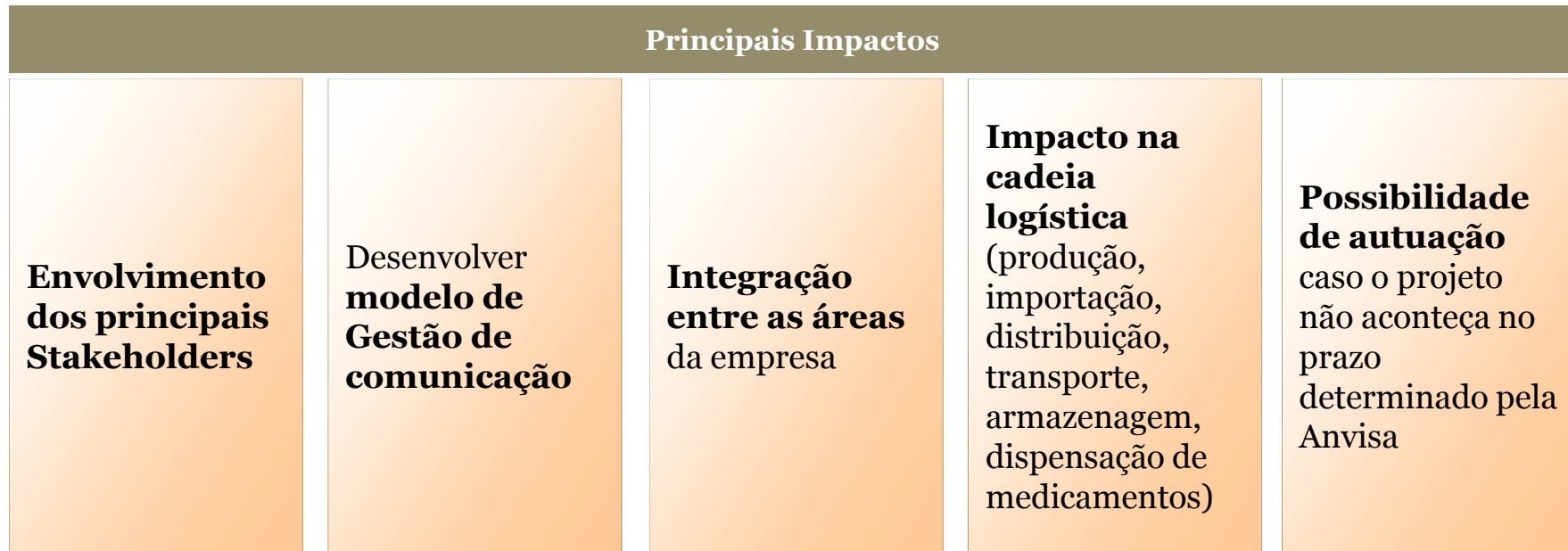
80% dos entrevistados têm um **escritório dedicado Gerenciamento de Projetos**.

Embora o software de gerenciamento de projetos é rotineiramente aproveitado para geração de relatórios, é raramente usado em relatórios de custos.

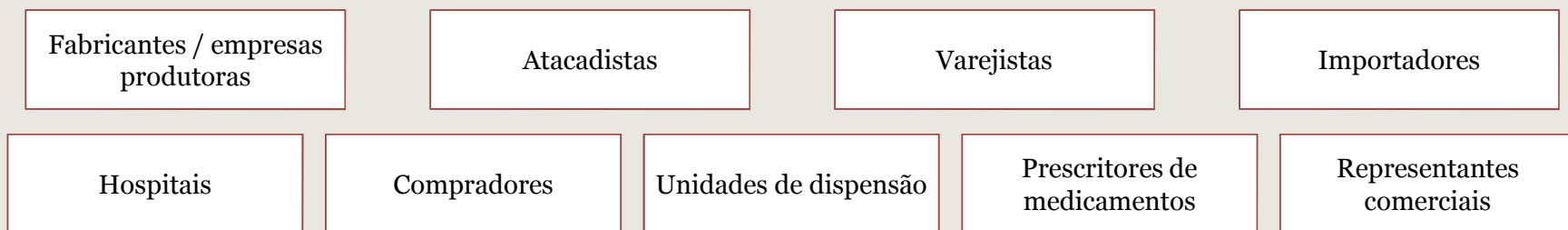
Apenas **23%** dos relatórios de custos é gerada a partir de software de gerenciamento de projeto.

53% dos entrevistados têm um processo de gestão de Portfólios

O sucesso na implementação do SRNM na entrega de um projeto consistente é o envolvimento de todos Stakeholders ligados ao processo



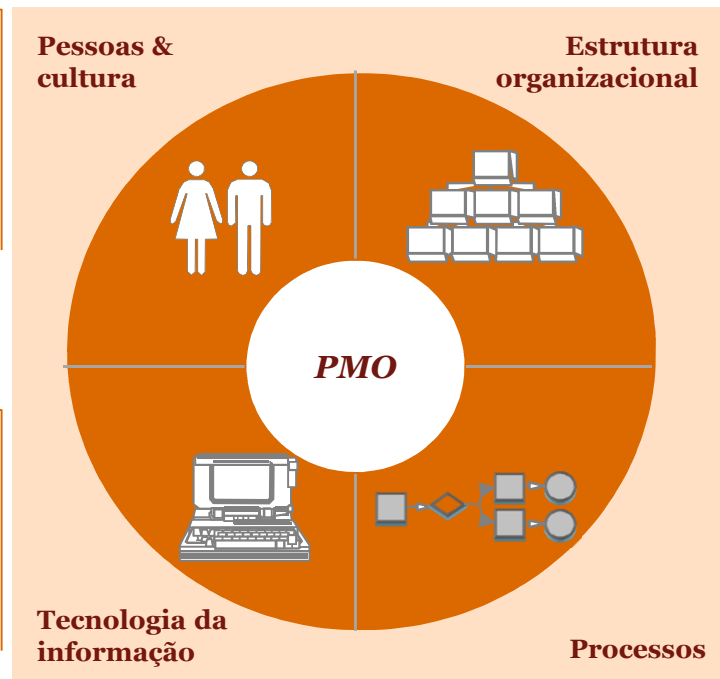
Principais envolvidos na operação (exemplo)



A integração entre as áreas é um fator importante em um projeto onde quase todas as áreas da empresa participarão ativamente

Trabalho em equipe é um componente integral de gestão de projetos; portanto, a capacidade de gerenciar pessoas é uma habilidade essencial para gerentes de projeto

Utilizar sistemas e ferramentas para automatizar e apoiar seus processos de gerenciamento de projetos.



Alinhamento da organização é fundamental para o seu desempenho de gestão de projetos

O gerenciamento de projetos é, essencialmente, um conjunto sistemático e organizado de processos repetitivos que trazem ordem e eficiência para a execução de um projeto.

Os pontos fortes de cada um desses elementos individuais, e o equilíbrio entre eles, indica o sucesso dos projetos

Alguns fatores a serem observados nas organizações são essenciais para o sucesso do projeto

Fatores críticos a serem seguidos			
01	• Envolver os Stakeholders parceiros	02	• Funcionários engajados e experiente
03	• Usar softwares adequados	04	• Realizar estratégia de garantia da qualidade
05	• Envolver todas as áreas da empresa	06	• Realizar treinamentos focados

O uso de métodos de comunicação tem um efeito positivo no sucesso dos projetos

Ainda sobre pesquisa, o grande fator de sucesso em um projeto é realizar um **planejamento adequado com as diretrizes estabelecidas.**

Portanto os projetos precisam estar alinhados entre todos os envolvidos da organização, para isso os seguintes fatores são fundamentais para o sucesso do projeto

Frequência

- Mensagens precisam **ser comunicadas com frequência** suficiente para promover o cumprimento

Contexto

- Todas as **comunicações deverão demonstrar e reforçar o apoio a gestão e o compromisso.**

Conscientização

- Se as pessoas afetadas, direta ou indiretamente, pelo esforço não são informados sobre os objetivos, expectativas e resultados, bem como os impactos sobre eles, eles não estarão preparados para as mudanças, nem eles vão entender, internalizar ou apoiar as mudanças enfrentá-los.

PwC



Formato

- Todas as comunicações devem ser desenvolvidas e entregues em um **formato que seja eficiente, compreensíveis e de fácil acesso**

Pontualidade

- **As informações devem ser compartilhadas em tempo hábil e organizado** para permitir que as partes interessadas tenham oportunidade de reagir a tempo.

Conteúdo

- **A comunicação deve ser relevante, significativo, e em um nível de detalhe apropriado para o público-alvo.**

Portanto, o alinhamento do portfólio com a estratégia da organização para melhorar a satisfação com o desempenho do projeto em relação ao orçamento, ao escopo, à qualidade e à concretização de benefícios são essenciais para o sucesso do projeto



70% dos entrevistados que relataram o uso de PFM também informaram que o PMO foi responsável pela iniciativa em suas empresas

Usar metodologias de comunicação eficientes e eficazes afeta positivamente a qualidade, o escopo e os benefícios empresariais esperados para o projeto.

Os níveis de desempenho do portfólio de entrevistados cujos programas de PFM são gerenciados por um PMO corporativo são duas vezes mais altos do que aqueles cujos portfólios são gerenciados por outros grupos ou indivíduos.

Nossos contatos

André Marinho

Tel: (11) 3674-2661

Email: andre.marinho@br.pwc.com

Márcio Gonçalves

Tel: (11) 3674- 3613

Email: marcio.goncalves@br.pwc.com

© 2014 Todos os direitos reservados. Neste documento, “PwC” refere-se à Pricewaterhouse Coopers Serviços, a qual é uma firma membro do network da PricewaterhouseCoopers, sendo que cada firma membro constitui-se em uma pessoa jurídica totalmente separada e independente.

O termo “PwC” refere-se à rede (network) de firmas membro da PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ou, conforme o contexto determina, a cada uma das firmas membro participantes da rede da PwC. Cada firma membro da rede constitui uma pessoa jurídica separada e independente e que não atua como agente da PwCIL nem de qualquer outra firma membro. A PwCIL não presta serviços a clientes. A PwCIL não é responsável ou se obriga pelos atos ou omissões de qualquer de suas firmas membro, tampouco controla o julgamento profissional das referidas firmas ou pode obrigá-las de qualquer forma. Nenhuma firma membro é responsável pelos atos ou omissões de outra firma membro, nem controla o julgamento profissional de outra firma membro ou da PwCIL, nem pode obrigá-las de qualquer forma.